

eazers

Digitale Gutscheine im Pressehandel

Ihr neuer Auflagen- bzw. Absatzkanal
durch die Verknüpfung der analogen und digitalen Welt

www.eazers.com

Gewinner des FUTURUM Vertriebspreis 2013
in der Kategorie Technik



Inhalt

1/ **Ablauf**

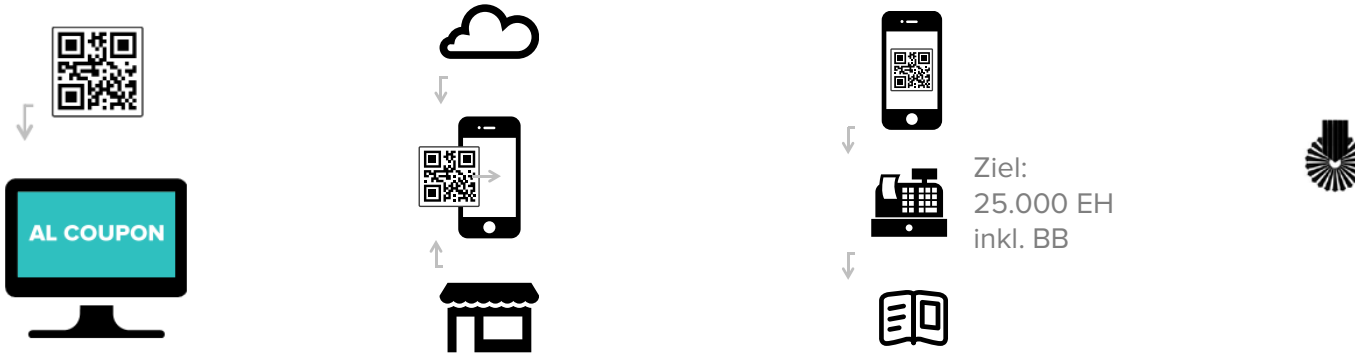
2/ **Produkte**

3/ **Verteilung**

4/ **Anwendungsbeispiele**

5/ **Vorteilswelt**

1/ Ablauf



1/ Verlag/NV

Verlage/Nationalvertriebe legen ihre individuellen Gutschein-Kampagnen über die Web-Oberfläche Al Coupon an

<https://partner.eazers.com>

eaz
ers

2/ Konsument

Konsumenten erhalten Gutscheine

- beim Öffnen der App
- sobald sie sich in der Nähe einer Akzeptanzstelle befinden
- wenn sie einen entsprechenden QR-Code gescannt haben

3/ Einzelhandel

Gutscheine werden an der Kasse durch Scan des händlerindividuellen QR-Codes eingelöst. Der Konsument erhält seinen Zeitungs- bzw. Zeitschriftentitel

4/ Clearing

Einlösungen werden wöchentlich in Richtung Presse-Grosso/Bahnhofsbuchhandel gecleart und stehen allen Beteiligten in Form eines entsprechenden Echtzeit-Reportings zur Verfügung

2/ Produkte

1/ Einzelgutschein

Einzelgutscheine sind jeweils für ein Exemplar eines Titel gültig.

a/ GRATIS

Preisnachlass in Höhe von 100 %

b/ RABATT

Preisnachlass zwischen 1 und 99 %

2/ Gutscheinheft

X für Y

Erweiterung der bestehenden Gutscheinhefte in Richtung eines Mitnahme-/Abhol-Abonnements, bei welchem die gewünschten Ausgaben vom Leser im Einzelhandel abgeholt werden.

a/ enthält ausschließlich einen Titel

→ Bsp.: 10 Ausgaben eines Titels bezahlen, 12 Ausgaben erhalten

b/ enthält zwei oder mehrere Titel

→ Bsp.: 10 Ausgaben eines Titels bezahlen, 10 Ausgaben dieses Titels und 2 Sonderhefte dieses Titels kostenlos erhalten

3/ Verteilung

1/ Einzelgutschein

a/ SKALIERUNG

Kampagnenzeitraum

- Bsp.: 01.03. bis 31.03.15
Keine nachträglich eingehenden Gutscheine durch Festlegen des Einlösezeitraums. Nach Ablauf des Zeitraums wird der Gutschein nicht mehr in der App angezeigt

Gesamtanzahl/Anzahl pro Nutzer

- Bsp.: Gutschein ist 500x Gesamt sowie 1x pro App einlösbar
Kein Risiko durch Festlegen des passenden Kontingents

Wochentage/Uhrzeiten

- Bsp.: Gutschein ist von Montag bis Freitag jeweils ab 10 Uhr einlösbar
Keine Substitution von echten Verkäufen durch Eingrenzen des Einlösezeitfensters

2/ Gutscheinheft

a/ SKALIERUNG

Verkaufszeitraum

- Bsp.: 01.07. bis 31.12.15
Gutscheinheft kann nur während des hinterlegten Zeitraums gekauft und in die App eingespielt werden

Einlösezeitraum

- Bsp.: 36 Monate ab Verkauf
Die im jeweiligen Gutscheinheft enthaltenen Gutscheine können bis zum Ablauf des Einlösezeitraums eingelöst werden

3/ Verteilung

1/ Einzelgutschein

b/ VERBREITUNG

Die Anzeige bzw. Verteilung der Gutscheine kann auf drei verschiedene Arten erfolgen:

Umkreisbezogen (location based)

- Die Anzeige eines Gutscheins in der eazers App erfolgt in Abhängigkeit der aktuellen Entfernung des jeweiligen Mobiltelefons zur nächstmöglichen Akzeptanzstelle

Generell

- Die Anzeige eines Gutscheins in der eazers App erfolgt unabhängig von der Position/Entfernung des jeweiligen Mobiltelefons generell im Bereich HIGHLIGHTS

Zielgruppengenau

- Die Anzeige eines Gutscheins in der eazers App erfolgt erst nach Scan eines gutscheinsspezifischen QR-Codes, welcher Ihnen von uns zur Verfügung gestellt wird und von Verlagen beispielweise in Printanzeigen, auf Plakaten oder Webseiten eingebunden werden kann



2/ Gutscheinheft

b/ VERBREITUNG

Der Verkauf von Gutscheinheften kann auf drei verschiedene Arten erfolgen:

eazers InApp Shop

eazers Online Shop im Corporate Design des Titels

- Gutscheinheft(e) werden in einem von eazers betriebenen Online Shop angeboten, welcher an das Corporate Design des Verlags/Titels angepasst wird

Integration in Titel-Webseite/Titel-Online Shop

- Gutscheinheft(e) werden auf der Titel-Webseite beispielsweise in einem dort betriebenen Online Shop angeboten, welcher mittels der eazers Shop-Schnittstelle an die eazers Plattform angebunden ist

Gemeinsam stark für den Einzelverkauf

- Markenbindung und Heranführung an Line-Extensions, etc. von Premiumkunden wie beispielsweise Abonnenten durch Incentivierung in Form der Zugabe von Gutscheinen
Bsp. 1: stern-Abonnenten (Insider) erhalten im Rahmen Ihres Abos Gutscheine für VIEW
Bsp. 2: Inhaber der 11FREUNDE-Dauerkarte erhalten einen Gutschein für das Sonderheft
- Optimierung des Abo-Reklamationsmanagements durch zusätzliche Option des Ausgleichs mit Gutschein(en)
Bsp.: Bei Nichtlieferung Wahl zwischen Nachlieferung und (schnellerer) Selbstabholung am Kiosk mittels Gutschein
- Generierung von Mehrwerten für Anzeigenkunden durch Verteilung von Gutscheinen an deren Zielgruppen
Bsp.: Test des neuen 3er BMWs in ams, BMW-Autohäuser versenden ams-Gutscheine an potentielle 3er-Kunden
- Marken-/Titel-Bindung von Anzeigenkunden/Mediaplanern durch regelmäßiges Ausstatten mit Gutscheinen

Vorteilswelt für Verlage

- 1.** Erschließung neuer sowie bestehender digitaler Zielgruppen für Print
- 2.** Neue Marketing-Möglichkeiten mit Fokus auf den Einzelverkauf, insbesondere Optimierung von Streuverlusten und zielgruppengenaues Verteilen von Gutscheinen
- 3.** Neutrale Plattform für alle Verlage, auch für Kleinstverlage und SI-Titel
- 4.** Direkter Zugriff auf Endkonsument/Leser durch Verlängerung bestehender Werbemaßnahmen bis hin zum PoS
- 5.** Gutscheinkampagnen ohne Vorlaufzeiten ganz einfach und skalierbar durchführbar
- 6.** Gesamte Gutschein-Klavatur verfügbar: Dialog-, Rabatt-, Zugabe- und Treuecoupons
- 7.** Wegfall bzw. Reduzierung Druck-, Logistik- und Vertriebskosten für papierbasierte Gutscheine

Wir sind gerne für Sie da

eazers

Heike Sandhof
Sales & Support

T: 0711 / 9324 242
F: 0711 / 9324 240
E: sandhof@eazers.com

eazers

Hans Helfferich
Geschäftsführer

T: 0711 / 9324 117
F: 0711 / 9324 240
E: sandhof@eazers.com

**eaz
ers**